

Comentarios de la Conferencia WAN Suecia 2008

"Ser capaces de leer, de tener acceso a la palabra escrita es crucial para las democracias. Una sociedad democrática requiere apertura. Lamentablemente todavía hay demasiadas personas alrededor del mundo que no tienen este derecho."

Rey Carlos XVI Gustaf de Suecia

"En el futuro habrá dos categorías de periódicos. Los que sobreviven y los que mueren. Buenos recuerdos de diarios que ya desaparecieron no harán nada por nuestras comunidades. "

Dean Singleton, VP & Jefe Ejecutivo, MediaNews Group Inc., USA

"¿Por qué deberíamos canibalizar nuestro periódico?, ¿por qué no simplemente adaptarlo y esperar y ver? Personalmente prefiero tener a un canibal en mi familia que tenerlo de enemigo".

Per Lyngby, Director Gerente & Editor en Jefe, Nordjyske, Dinamarca

"Les puedo asegurar que si jugamos nuestras cartas bien, podemos ganar. Tenemos la única carta ganadora, nuestras empresas son construidas sobre valores profundamente arraigados con el honesto propósito de construir mejores sociedades."

Tomas Brunegard, Presidente, Swedish Newspaper Publishers Association

"Creo que la innovación es posible en todas partes, incluso en la industria periodística. Creo que la innovación en los periódicos es volver a crear el producto desde la perspectiva del lector. Éste es el concepto clave".

Nelson Sirotsky, Presidente & CEO, RBS Group, Brazil

"Los periódicos son una proposición vibrante, relevante y comercial en igual proporción para lectores y anunciantes. Para los inversionistas, la inversión en nueva tecnología y la entrega de nuevas audiencias produce un cóctel de incomparable éxito: datos demográficos fuertes y definibles que encajan con márgenes fuertes capaces de producir retornos consistentes."

Gavin O'Reilly, Presidente de WAN