

## Empresa norteamericana presentó el diario electrónico portátil

*Se inventó el diario sin papel, un diario impreso y a la vez digital. El artefacto es liviano, del tamaño de una hoja de papel y su contenido puede ser actualizado sin conexiones, anunció la empresa fabricante, Plastic Logic.*

Plastic Logic presentó un diario electrónico, liviano, del tamaño de una hoja de papel, que puede ser actualizado automáticamente sin conexiones, cuya pantalla también permite hacer anotaciones y ofrece la opción de video incorporado. Puede ser utilizado para la lectura de documentos, incluyendo un periódico completo.

El artefacto que aún no tiene nombre y que será fabricado en Alemania, se presentó en un evento denominado DemoFall en San Diego, en el que participaron 72 empresas que presentaron sus novedades, sobre todo de productos en Internet.

El dispositivo saldrá a la venta a comienzos del próximo año y se espera que sea adoptado por los diarios para reducir los costos relacionados con la impresión y distribución de las ediciones de papel. Utiliza tecnología de E-Ink, la empresa que también provee el lector de libro electrónico para Sony y Amazon. Pero la pantalla del dispositivo de Plastic Logic está construida con una variedad de transistores en una superficie flexible que es más liviana, fuerte, menos cara y contamina menos el entorno que los sistemas de silicón que se utilizan en la actualidad.

El lector plástico está diseñado para almacenar docenas o cientos de documentos de trabajo en un lector electrónico muy delgado. Puede almacenar libros electrónicos, revistas, diarios, documentos PDF y toda clase de información.

"Aunque posicionamos el producto para documentos de trabajo, los diarios son algo que todo el mundo pide", indicó Richard Archuleta, CEO de Plastic Logic.

La compañía va a inaugurar una fábrica en la ciudad alemana de Dresde, la primera instalación fabril del mundo en la producción comercial a gran escala de electrónicos de plástico en el mundo.

Internet ha pasado por varias fases, la primera fue de exploración, la segunda de comercialización en la red y la tercera que está por concluir, de socialización.

Ahora la nueva fase que está por comenzar en la red es la de construir mercados con verdadero valor. Se avecina una etapa de crecimiento real para la red, donde no habrá barreras.

El evento se cerró con esta frase: "Estamos entrando a una era donde la distribución es clave; nos estamos embarcando en una era de gran crecimiento".